

PERFIL ECONÓMICO DE CAMERÚN



PERFIL ECONÓMICO DE CAMERÚN

País centroafricano dotado de inmensos recursos naturales y humanos, y que se beneficia de una posición estratégica en el Golfo de Guinea, Camerún es un importante polo de producción de riqueza que lo convierte en la locomotora de la subregión de la CEMAC.

Para cumplir con la ambición expresada por su Presidente de la República de llevarlo a la Emergencia en 2035, el país se ha fijado el objetivo de alcanzar una tasa de crecimiento de dos (2) dígitos durante la presente década. Mas reciente es el documento de planificación estratégica elaborado y adoptado para servir de guía tanto a los poderes públicos como a los países



proveedores de ayudas multiformes. La explotación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), eleva las Comunidades (Ayuntamientos y Regiones) al rango matrix del desarrollo.

1. Posición estratégica

El análisis geoeconómico revela que el país goza de una posición estratégica en el África central. Glorietta de dos grandes agrupaciones geopolíticas (El África Central y el África Occidental), Camerún cuenta con una notable ventaja por su apertura al mar, al ser el único país de la CEMAC colindante con todos los demás. Esta ventaja natural lo permite que sea un indispensable punto de tránsito de las mercancías procedentes de/ y destinadas a los Estados insulares como son: la República Centroafricana y Chad.

2. Perfil geoeconómico

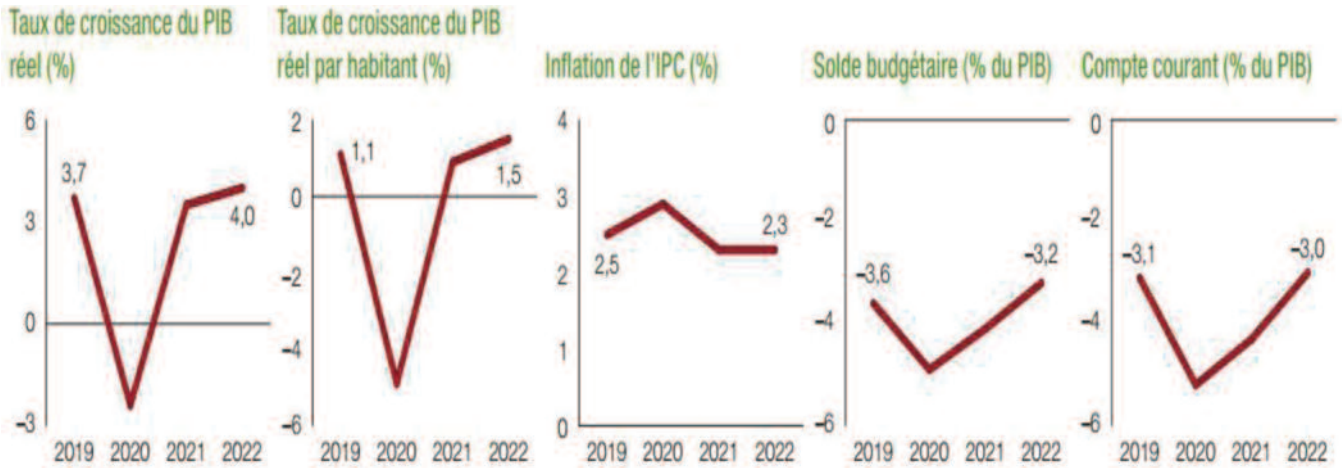
Camerún es una colmena de materias primas. Por su ubicación en el fondo del Golfo de Guinea, Lo consideran los especialistas de la geogestategia, una "catástrofe ecológica". Camerún forma parte del club selecto de los países productores de un petróleo de alta calidad. Con un gobierno estable, también es un país que cuenta con el segundo bosque más grande de África tras Congo. Entre otras ventajas naturales descontamos su importante red hidrónica. Este último aspecto es una señal de que el país puede ser industrialmente autónomo, seguro y autosuficiente desde el punto de vista energético. Desde el punto de vista demográfico, Camerún tiene una población joven y es uno de los primeros países del continente en cuanto a la tasa de alfabetización, el número y la densidad de colegios, institutos profesionales y universidades. El abanico de potencialidades que acabamos de enunciar participa de la proyección de Camerun a escala de país con dotes calificadas para el desarrollo económico sostenible y cuna de una destacada industrialización.

3. Datos macroeconómicos y financieros

Main economic indicators:

| | 2018 | 2019 | 2020 (bp) | 2021 (p) |
|--------------------------------------|------|------|--------------|----------|
| Curva del PIB (%) | 4,1 | 3,8 | -3,0 | 3,0 |
| Inflación (media anual en %) | 1,1 | 2,5 | 2,8 | 2,5 |
| Saldo público / PIB (%) | -2,5 | -3,3 | -4,0 | -3,5 |
| Saldo por cuenta corriente / PIB (%) | -3,6 | -4,4 | -5,5 | -4,5 |
| Deuda pública / PIB (%) | 39,5 | 42,7 | 45,0 | 45,0 |

(e): base de proyección; (p): predicabilidad



Source : Les données datent de décembre 2020 et proviennent des autorités nationales; données pour 2020 sont des estimations et données pour 2021 et 2022 sont des prévisions fondées sur les calculs des auteurs.

4. Ecosistema empresarial

En la clasificación Doing Business 2017 del Banco Mundial, Camerún grangeó 10 puntos por la aplicación de medidas llevaderas para la iniciativa privadas y empresarial. Este rendimiento es el resultado de una serie de medidas destinadas a hacer el entorno empresarial más atractivo para los inversores. El 9 de marzo de 2018, por ejemplo, se adoptaron una docena de resoluciones en el marco de la 9ª edición del Foro Empresarial de Camerún, una plataforma de diálogo entre las autoridades públicas, los operadores del sector privado y los socios de desarrollo, iniciada por el Gobierno. A partir de este diálogo entre los sectores público y privado, se formularon recomendaciones para la creación de empresas, pago de impuestos, resolución de conflictos, comercio transfronterizo, acceso a la financiación y obtención de préstamos, inspección, gobernanza, etc. Este paquete de medidas reforzará otras ya existentes, como la creación de centros de ciudades económicas, centros de promoción y de protección de empresas privadas. Estas instituciones han permitido reducir los plazos administrativos y reducir el tiempo necesario para crear una empresa en 72 horas. Hoy, el país aspira al rango de los que facilitan la creación de una empresa tanto solo en 24 horas

5. Existen motivos para invertir en Camerún?

Los principales activos de la economía camerunesa son:

- Un largo período de estabilidad política bajo el régimen actual;
- Una mano de obra barata;
- Abundantes recursos naturales (agrícolas, petroleros y mineros);
- Una economía diversificada (petróleo, minería, agricultura, etc.);
- Numerosos proyectos de modernización de infraestructuras en curso, posibilitados en particular por los préstamos del FMI,
- Estabilidad monetaria gracias a su pertenencia a la zona del franco CFA;
- La falta de presión fiscal sobre el sector privado;
- Los efectos decisivos y el impacto de la política anticorrupción;
- La ausencia de riesgo de tensiones políticas debido a la resistencia y estabilidad política e institucional;
- La libertad de entrada y las facilidades de permanencia, ya que en Camerún el acceso a la profesión empresarial es gratis;
- La existencia de normas relativas a las inversiones de capital, que

La existencia de una reglamentación sobre las inversiones de capital, que indica que los extranjeros pueden poseer el 100% de una empresa;

-La existencia de una estructura sui generis para sus inversiones representada por la Agencia de Promoción de Inversiones Extranjeras.

6. Acción pública para el sostén y la promoción de la inversión extranjera

El gobierno camerunés ha señalado algunos sectores como prioritarios para la inversión: transporte, agroindustria, turismo y desarrollo rural.

Para atraer a más inversores, el gobierno está poniendo en marcha programas a gran escala, con el apoyo de los donantes, para mejorar la administración de justicia, aumentar la oferta, mejorar el sistema jurídico y judicial, aumentar el suministro de energía, reforzar la información económica, simplificar los procedimientos, apoyar a las empresas y garantizar la protección del espacio económico contra amenazas ilícitas.

Camerún también cuenta con zonas francas en las que pueden instalarse todas las empresas orientadas a la exportación, es decir, a la producción de bienes y servicios destinados exclusivamente a la exportación.

Hay muchas ventajas para la empresa: exención de todas las licencias, autorizaciones o limitaciones de contingentes de exportación e importación, la posibilidad de abrir cuentas en moneda extranjera, la ausencia de restricciones a las ventas moneda extranjera, el derecho a transferir los beneficios al extranjero (aunque el 25% debe reinvertirse en Camerún), Exención de impuestos y derechos durante un periodo de 10 años desde el inicio de las actividades, la tributación a un tipo global del 15% sobre los beneficios a partir del undécimo año.

7. Iniciativa empresarial

En Camerún, los jóvenes de entre 15 y 34 años representan más de un tercio de la población y están 3 veces más afectados por el desempleo, por lo que el espíritu empresarial en Camerún parece ser un sector con gran potencial de desarrollo. Las perspectivas del mercado de consumo están al alza...

El PIB real se contrajo un 2,4% en 2020, mientras que el crecimiento fue del 3,7% en 2019 debido a la crisis sanitaria COVID19. Ese mismo año 14.229 empresas fueron creadas para un total de 209.482 empresas en 2019 frente a 93969 hace 10 años.

Incentivos:

- El gobierno, a través del MINPMEESA y de organizaciones como el CED (Desarrollo de Empresas de Camerún), se ha propuesto que los jóvenes vean el espíritu empresarial como un paso voluntario y viable;
- Apoyo del Estado a través de la concesión de préstamos bancarios a las empresas en dificultades;
- Desarrollo de la cultura emprendedora desde la educación secundaria para considerar esta alternativa como solución a los problemas de desempleo
- Establecimiento de centros de trámites de creación de empresas para facilitar el proceso
- Apoyo técnico y financiero a las PYME por parte del Estado Véase el alegato del MINPMEESA tras las jornadas de cooperación y asociación.

EL SECTOR DE LAS NTIC

I. CONTEXTO

El sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación está en pleno auge en Camerún.

Está considerado como un sector estratégico por las autoridades públicas y alberga varios nichos de oportunidad para cualquier inversor.

El reto es crear un ecosistema favorable para el desarrollo del sector.

Inspirado en el modelo de Silicon Valley, el país quiere, por un lado, crear el Mountain Valley en su parte occidental y, por otro, fomentar la aparición de star-ups digitales en todos los sectores de actividad.

II. DATOS CLAVE DEL SECTOR NTI

- 34% de penetración, es decir, 9,1 millones de usuarios con un índice de acceso digital de 0,16 y una tasa de transferencia de datos de 3800 mb/s (4 millones de Facebook, 600.000 de Instagram, 200.000 de Twitter)
- Se prevé un índice de penetración del 80% en 2029
- 5,7% de crecimiento del PIB
- 6.725 empleos directos en el sector de las telecomunicaciones
- Se estiman 300.000 empleos activos indirectos
- 39 empresas del sector de las telecomunicaciones y servicios relacionados.

III. POTENCIAL DEL SECTOR

El sector de las telecomunicaciones y el sector digital en Camerún tiene actualmente muchos activos y oportunidades según el sector.



1- Sector de las telecomunicaciones

- Una mano de obra muy bien formada y disponible, sumada a una población joven y "conectada"
- Un rápido crecimiento de los abonados a la telefonía móvil
- Rápido desarrollo de servicios de valor añadido, como los servicios de mensajería financiera
- La oportunidad de desarrollar actividades de fabricación de piezas y montaje de dispositivos digitales

2- Sector digital

- Gran capacidad de ancho de banda de la fibra óptica a través de una red de fibra óptica (casi 12.000 km en las 10 regiones, el 90% de los departamentos y un centenar de distritos)
- La necesidad de crear una empresa de patrimonio de infraestructuras digitales
- la creación de parques digitales y tecnópolis para (i) desarrollar la producción de contenidos digitales; (ii) aumentar y diversificar los usos y servicios digitales; (vi)
- Desarrollo del comercio electrónico
- El desarrollo del servicio electrónico mediante la desmaterialización de los procedimientos administrativos

IV. POLÍTICAS Y MEDIDAS GUBERNAMENTALES

- En el plano jurídico, un arsenal de textos que enmarcan la actividad, por una parte, y que luchan contra la ciberdelincuencia, por otra, para permitir un retorno de la inversión asegurado
- A nivel social, reducir la brecha digital
- A nivel institucional, el país cuenta con un Ministerio de Correos y Comunicaciones que supervisa el sector, una agencia reguladora de las telecomunicaciones (ART) y

- una Agencia Nacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ANTIC)
- Una (01) Asociación de Profesionales de las Telecomunicaciones, las TIC y la Tecnología Digital (REPTIC)
- La creación de un centro para la formalización de empresas
- La reducción de las tasas de registro para las transferencias de propiedades;
- La concesión de determinadas ventajas a las empresas establecidas en zonas económicamente deprimidas.

EL SECTOR TURÍSTICO

I. CONTEXTO

En Camerún, el sector del turismo y el ocio se rige por la ley n 2016/006 de 18 de abril de 2016. El país goza de una posición geográfica ideal en el corazón de África. Situado como el 25º destino turístico de África y el 128º del mundo con un índice de 2,9 según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2019 que clasifica anualmente los mejores destinos turísticos, la calidez y hospitalidad de sus gentes, los vestigios heredados del paso de portugueses, alemanes, ingleses, franceses, el aura de figuras emblemáticas en diversos ámbitos que han permitido su influencia internacional, su mosaico de culturas y tradiciones, la belleza salvaje de sus playas, la exuberancia de su fauna y flora etc. ... son activos que deben desarrollarse para impulsar el turismo en Camerún de forma sostenible.

II. DATOS CLAVE DEL SECTOR

1. Tipos de turismo

Turismo de playa, turismo cultural, turismo de safari y caza, ecoturismo, turismo de congresos y negocios. Con numerosos parques y reservas naturales, sabanas aptas para el safari y picos de montaña

populares para el senderismo, también se beneficia de una apertura marítima al océano Atlántico, con playas de arena blanca.

2. El potencial turístico de Camerún

Aunque la crisis del coronavirus ha frenado su crecimiento, el país vuelve a empezar con buen pie. Cuenta con 900 lugares turísticos catalogados, 400 kilómetros de costa atlántica, 500 lugares culturales en 7 regiones, más de 980 especies de aves, 400 festivales culturales, 1003 hoteles, 19 de ellos en construcción, 494 restaurantes, 300 agencias turísticas, 1.745 establecimientos y guías turísticos homologados y más de 250 actividades de ocio.



También abundan los lugares de gran interés turístico en cada región, como las playas de Yoyo, Campo o Kribi, las playas de guijarros, las majestuosas cascadas como la del Lobe (Camerún Sur), las cascadas de Tello (Adamaoua), las magníficas gargantas de Kol (Norte), una arquitectura tradicional excepcional (cabañas de concha de Mosgoums, las grandes cabañas del Oeste, y las cabañas mongolas de los pigmeos, el gran museo del folclore de Fouban a través de restos arqueológicos como los yacimientos de Mayo Rey que aún conservan las huellas fosilizadas de los dinosaurios, 7 parques nacionales son dos están clasificados como patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, sitios turísticos sostenibles.

Además, en cada región hay alojamientos ecológicos de calidad en los que se puede pasar una buena estancia: Bangofit Sun City en Abong Mbang (región este), Centre Climatique en Dschang (oeste), Col de Kolza (extremo norte), Complexe Aquarium Marina 2000 en Youpwe (litoral), Site touristique d'Ebogo (centro), Ecopark en Yaoundé (centro), Elongo Garden en Kumba (suroeste), Faro Boukarou en Maroua (extremo norte), Fundación Gascha en Bangoulap (Oeste), Balachi Stud en Bamboutos (Oeste), Hôtel du phare en Kribi (Sur), Hôtel la Vallée en Bana (Oeste), Le Bayama en Obala (Centro), Les Restaurants les Mangroves (Litoral), Minkan Peace Resort en Odza (Centro), Centre touristique en Nkolandom (Sur), Oveng Lodge en Nkolmetet (Centro) le Palétuvier de Matanda de Bonabéri (Litoral), Petpenoun de Foubot (Ouest), Ranch de Baledjam (Adamaoua), Ranch Ndawara de Boyo (Adamaoua), Relais de la Porte de Mayo de Maroua (Extrême-nord), Saddle Hill Ranch de Bafut (Nord-ouest), Sanaga Beach Lodge de Nkoteng (Centre), Seme Beach de Limbé (Sud-ouest) Villa Kleber Cholier o Villa Luciole en Melong (Litoral), Zwinkels Mountain Lodge (Noroeste), Campement

du Buffle Noir en Garoua (Norte), Miramare Ocean Resort en Limbe (Suroeste), Iya Restaurant en Buea (Suroeste), Nonena Mountain Ranch en Fotouni (Oeste), Tagidorgarden hotel en Bangou (Oeste) y Rock farm en Ndonkol (Sur).

A pesar de este potencial existente, todavía es necesario realizar esfuerzos para llevar el potencial del país a su nivel óptimo. El objetivo es llegar a 3.500.000 turistas al año, sobre todo mediante la diversificación de la oferta turística y la promoción del turismo de lujo, como las infraestructuras de alto nivel capaces de acoger eventos nacionales e internacionales.

III. OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

- Desarrollo de instalaciones de alojamiento y ocio cerca de la cascada de Ekom en el pueblo de Ekom-Nkam en Moungo Camerún;
- Promoción de municipios turísticos piloto;
- Digitalización del sector turístico;
- Creación de oficinas comunales de turismo;
- Creación de museos regionales;
- Rehabilitación del patrimonio cultural;
- Desarrollo de instalaciones de alojamiento y ocio cerca del Parque de Lokebe, en el este, para los safaris y el turismo so-
- Organización de festivales empresariales regionales;
- Programa de descubrimiento turístico en las regiones del velot.



IV. POLÍTICAS GUBERNAMENTALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO :

La estrategia nacional de desarrollo para 2020-2030 prevé la consecución de varios objetivos en el sector del turismo, tales como

- Reforzar la oferta turística
- Desvincular gradualmente la gestión de los establecimientos hoteleros e incentivar el desarrollo de asociaciones público-privadas en los servicios turísticos artesanales y culturales

Hay tres programas gubernamentales principales:

- El programa de promoción turística
- El programa de "desarrollo de infraestructuras"
- El programa "refuerzo del marco institucional y desarrollo de la capacidad de los recursos humanos".

También existe una estrategia para el desarrollo del ecoturismo y la creación de un mapa turístico nacional.

EL SECTOR AGRÍCOLA

I. CONTEXTO

El sector rural sigue siendo el primer sector de la economía nacional en cuanto a su contribución al PIB. El PIB agrícola o rural se estima en 1.185.000 millones de francos CFA, es decir, casi 1/3 del PIB. Con el 62% de la población activa trabajando en el sector, es el primer empleador y el primer proveedor de divisas con el 55% del total de las exportaciones. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MINADER) es responsable de la elaboración, aplicación y evaluación de la política gubernamental en materia de agricultura y desarrollo rural. El país cuenta con 7,2 millones de hectáreas de tierra cultivable, de las cuales sólo 1,8 millones se cultivan actualmente. Para impulsar la producción agrícola del país, se están llevando a cabo unos 40 proyectos y programas.

II. LOS CULTIVOS PRINCIPALES

A- Cultivos de exportación

- Cacao

Tercer productor de cacao de África, con 8.882.375 toneladas, el país destaca por su excelencia cualitativa en la producción de cacao.



- Café

Económicamente, el café es una de las principales fuentes de divisas. En Camerún se producen dos variedades de café: Robusta y Arábica. El Arábica representa una media del 10% de la producción comercializada, frente al 90% del Robusta, para un tonelaje anual de

- Algodón

El sector del algodón es de gran importancia para Camerún, especialmente para las regiones del Norte, Extremo Norte y Adamaoua. Representa por sí sola el 1,5% del PIB, el 5% del PIB agrícola y el 15% del PIB del Septentrión. Según el MINEPAT, el sector representa 160.000 productores para la economía nacional con una producción anual de casi 330.000 toneladas para una facturación media de 151.000 millones. SODECOTON es el principal actor del sector, junto con otros actores informales.

- Plátanos

Camerún fue el primer productor de plátanos de la zona África-Caribe-Pacífico en 2015, con una producción récord de 278.450 toneladas. Aproximadamente el 50% de esta producción se comercializa y el resto se autoconsume.

- Palma aceitera

El aceite de palma ocupa el primer lugar en la disponibilidad nacional de aceites vegetales (84%) y es también el más utilizado para el consumo doméstico (69,5%). Los datos del MINADER muestran que el sector del aceite de palma está evolucionando en Camerún. De hecho, la oferta local de aceite de palma aumentó de 343.000 toneladas en 2014 a 413.000 toneladas en 2018, y se prevé que alcance las 450.000 toneladas en 2020.

- El anacardo

Los anacardos son un cultivo comercial de rápido crecimiento y representan una gran oportunidad para África a través de la exportación de sus frutos.

A pesar del enorme potencial de ingresos financieros de la venta de anacardos en todo el mundo, la producción de anacardos en Camerún sigue siendo muy baja.

En efecto, el país cuenta con unas 650 hectáreas de anacardos para una capacidad de producción anual de nueces crudas estimada actualmente en 108 toneladas (cantidad comercializada) .

- Goma arábica

Producida principalmente en la región del norte de Camerún, la Acacia Senegal, más conocida como "goma arábica", es un espesante alimentario utilizado en la fabricación de productos de alto valor añadido. Se utiliza para la elaboración de vinos, sobre todo de pastis.

En el sector industrial, se utiliza para fabricar productos para la impermeabilización de edificios, en particular colas, pinturas y cal.

En la industria alimentaria, se utiliza para fabricar chicles. En la confección, se utiliza como agente solidificador y abrillantador de bazares.

- Té

Camerún es el 9º productor de té de África y el 24º del mundo. A pesar de la escasa cantidad producida localmente, estimada en 5.898 toneladas al año, es interesante señalar que el país cuenta con un clima ideal para el cultivo del té en las regiones del suroeste, especialmente al pie del monte Camerún. Más del 90% del té producido en Camerún se exporta, pero apenas el 10% de esta producción se consume localmente.

- Pimienta blanca

La pimienta de Penja, exportada desde 1958, es hoy un éxito gastronómico mundialmente reconocido. Este condimento, cultivado en suelo volcánico, se cultiva en la localidad de Penja, en el departamento de Moungo, en la región costera. La pimienta blanca de Penja es la tercera más consumida del mundo. En 2013, se convirtió en la primera Indicación Geográfica Protegida (IGP) del continente africano. Gracias a este reconocimiento internacional, la producción alcanzó su punto álgido en 2015 con 300 toneladas de pimienta blanca producidas. Entre el 60 y el 70% de esta cosecha se vende en el mercado local y el 30% en el extranjero.



B- CULTIVOS ALIMENTARIOS

Camerún ofrece una gran variedad de cultivos alimentarios. Estos incluyen

- El maíz, con 1.218.000 toneladas, es el cultivo que más contribuye al abastecimiento de cereales de los cameruneses;
- Cereales con una producción nacional de 339.000 toneladas;
- Raíces y tubérculos, cuya disponibilidad nacional se evaluó en 8.166.000 toneladas;
- Cultivos de azúcar y edulcorantes, cuya producción nacional se estima en 1.506.000 toneladas;
- Legumbres y frutos secos con una producción anual de unas 879.000 toneladas;
- Semillas oleaginosas y frutos secos cuya disponibilidad nacional se estima en 865.000 toneladas;
- La producción de aceites vegetales es de 270.000 toneladas/año.

III. OPORTUNIDADES EN EL SECTOR

Existen numerosas oportunidades en la agroindustria y las industrias de transformación de productos del sector primario. Pueden desarrollarse en los siguientes ámbitos:

- Transformación de productos agrícolas básicos:
- La transformación de las semillas oleaginosas;
- La producción de derivados del cacao;
- Procesamiento del algodón y producción textil;
- La fabricación de productos lácteos y la industria molinera;
- Etc...



EL SECTOR GANADERO

I. CONTEXTO

El sector ganadero es actualmente una parte importante de la economía camerunesa. El sector aporta cerca de 165.000 millones de francos CFA al PIB y proporciona ingresos a cerca del 30% de la población rural; cerca del 30% de la población es activa en Camerún y este sector es uno de los privilegiados del desarrollo local. Sobre la base de la NDS 2020-2030, se prevé que la producción de este subsector aumente una media del 5,5% anual. Dirigido en Camerún por el Ministerio de Ganadería, Pesca e Industrias Animales (MINEPIA), incluye tanto la pesca y la acuicultura como la ganadería tradicional.

II. LOS PRINCIPALES SECTORES DEL SECTOR

La mayor parte del sector ganadero se compone de ganado vacuno, ovino, caprino, porcino y avícola.

- **Ganado:** El 83% de la población bovina de Camerún se encuentra en las tres regiones del Norte, Extremo Norte y Adamaoua. El 17% restante se distribuye en las regiones Oeste, Noroeste, Suroeste y Este. Los animales que se crían en Camerún son principalmente cebúes (*Bos indicus*), mientras que los toros (*Bos taurus*) son bastante escasos y sólo representan el 2% de la población bovina total;

- **Ovinos:** los pequeños rumiantes se crían en todo el país, con distintos grados de importancia según la región. Sólo las regiones del Norte y del Extremo Norte concentran casi tres cuartas partes de la cabana ganadera nacional;

- **Cría de cerdos:** La cría de cerdos se practica especialmente en las regiones del Oeste, Norte y Suroeste, Litoral, Centro, Sur, Adamaoua y Extremo Norte. Las principales razas explotadas son las razas lo-



cales y los cruces (razas locales x Large white / Land race);

- **Aves de corral:** la cría tradicional con razas locales se practica en todo el país, mientras que la cría moderna se concentra en torno a las grandes ciudades de las regiones del Oeste, el Litoral y el Centro y utiliza razas exóticas;

Como resultados en el sector, según el Ministerio de Ganadería, Pesca e Industrias Animales, Camerún produjo unas 335.000 toneladas de pescado en 2019, de una demanda de 500.000 toneladas de pescado cada año.

III. EL POTENCIAL DEL SECTOR

El país tiene un importante potencial pesquero con sus 400 km de costa y sus numerosos lagos llenos de peces. Si Douala sigue siendo el puerto más atractivo para la pesca industrial y recibe una media de 10.000 toneladas de productos, existen otros lugares como Limbé, Idenau, Kribi, Mabeta, Manoka, Youpwe, Lagdo, Maga, etc. A este potencial se suman los numerosos estanques piscícolas diseminados por todo el país, el dinamismo de las poblaciones y la presencia de numerosos lugares favorables a la piscicultura, entre ellos:

– Los ríos de Dibamba, Nyong (Mbal-mayo), Sanaga (Monatéfé);

– Las fachadas marítimas entre Kribi y Campo, y entre Limbe e Idenau.

La industria pesquera (pesca artesanal y moderna) es también la fuente más importante de proteínas animales en la dieta de la población camerunesa. El pescado suele ser la fuente más importante de proteínas animales que consumen los sectores económicamente débiles de la población. Como prueba, el consumo anual per cápita se sitúa entre 13,6 kg y 19 kg, según las estimaciones, lo que representa una ingesta de aproximadamente el 42,3% de las proteínas animales y cubre el 9,5% de las necesidades totales.

El sector ganadero es un sector con gran potencial para los inversores locales y extranjeros. Existen considerables oportunidades para exportar productos animales a los países vecinos, así como para desarrollar este sector de forma climáticamente inteligente.

IV. POLÍTICAS DEL GOBIERNO

La economía camerunesa está dominada por el sector primario, en el que la agricultura, la ganadería y la pesca ocupan a más del 70% de la población activa y representan el 30% del PIB. Las medidas de incentivo adoptadas por el gobierno para hacer atractivo este sector de actividad son :

- Las acciones emprendidas por el gobierno en el marco de la política de acuicultura desde 1960 abarcan tres ejes: la creación de estaciones de piscicultura, la supervisión de la piscicultura y la subvención del equipamiento rural.

- Para satisfacer esta demanda, el gobierno ha puesto en marcha una política de fomento de la acuicultura.

- El gobierno camerunés ha realizado un - La ley de finanzas vigente desde el 1 de enero de 2017 concede un tratamiento especial a las empresas dedicadas a la agricultura, la ganadería y la pesca. En efecto, el artículo 122 de la Ley n°2016/018, de 14 de diciembre de 2017, de la Ley de Finanzas de 2017, establece que las empresas dedicadas a la agricultura, la ganadería y la pesca se benefician de las siguientes ventajas fiscales: exención del impuesto y las cotizaciones empresariales sobre los salarios pagados a los trabajadores agrícolas de temporada por los agricultores individuales; exención de los derechos del IVA sobre la compra de plaguicidas, fertilizantes e insumos utilizados por los productores, así como de equipos y materiales agrícolas, ganaderos y pesqueros; exención de los derechos de registro sobre las transferencias de tierras utilizadas para la agricultura, la ganadería y la pesca; exención de las tasas de registro para los contratos de préstamo destinados a la financiación de actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras y exención del impuesto sobre bienes inmuebles para las propiedades pertenecientes a empresas agrícolas, ganaderas y pesqueras y utilizadas para estas actividades, excluyendo los edificios de oficinas.



EL SECTOR DEL AGUA Y LA ENERGÍA

I. CONTEXTO

El Ministerio de Agua y Energía se encarga de desarrollar y aplicar la política del Gobierno en materia de producción, transporte y distribución de agua y energía en Camerún. En términos de acceso a la energía, Camerún es la segunda potencia energética de África, por detrás del Congo.

II. DATOS CLAVE DEL SECTOR

Hidroelectricidad: El potencial energético de este subsector se estima en 23.000 MW. Se desarrollarán y pondrán en marcha la rehabilitación de algunas infraestructuras hidroeléctricas, especialmente la presa de Lagdo, y nuevos proyectos energéticos, con el fin de aumentar la capacidad instalada de 1 650 MW en 2019 a más de 5 000 MW en 2030.

- **Biomass:** Cameroon is the second largest biomass reserve in the world. A position which offers the country great opportunities in the production of electricity from this energy source.

Energía solar: Camerún también tiene un enorme potencial en términos de energía solar como fuente de energía eléctrica, disponible especialmente en su parte norte. A pesar de una insolación media de 4,9 kWh/m²/día para el conjunto del país, la insolación media en esta parte del país es de 5,8 kWh/m²/día y de 4 kWh/m²/día en su parte sur, según una evaluación de ARSEL. La explotación de esta fuente de energía sigue siendo escasa.

Energía eólica: alcanza velocidades favorables de más de 2 m/s en la región del Extremo Norte y de 6,6 m/s en el monte Bamboutos.



Por tanto, las energías renovables siguen siendo un potencial que hay que explotar para suministrar electricidad a la población, especialmente en las zonas rurales. Para ello, el gobierno ha puesto en marcha un plan de emergencia para reforzar el sistema energético de Camerún, con el objetivo de que las energías renovables pasen del 1% de la producción al 25% en 2030. Esta energía se dividirá en un 11% para la hidroelectricidad, un 7% para la biomasa, un 6% para la energía solar fotovoltaica y un 1% para la energía eólica. Por tanto, el Estado necesita inversores para aplicar este plan de emergencia.

En cuanto al acceso al agua potable, la población se abastece a través de instalaciones de producción y sistemas de distribución que pueden variar según la zona cubierta. La proporción de la población con acceso al agua potable pasó del 45,3% en 2007 al 61% en 2014, una mejora del 15,7%. La situación es más deplorable en las zonas rurales, donde menos de la mitad de los hogares rurales tienen acceso al agua potable, frente a más de 8 de cada 10 hogares en las zonas urbanas.

III. OPORTUNIDADES EN EL SECTOR

1) En el sector del agua

El entorno urbano y periurbano está formado por 213 centros confiados a CAMWATER por un contrato que la vincula al Estado de Camerún. Hasta la fecha, gestiona 116 centros equipados y funcionales, 98 puestos de tratamiento y 32 puestos de recuperación.

Tiene una capacidad instalada de 824.484 m³/día, una capacidad total de almacenamiento de 268.532 m³ y una eficiencia de producción del 93,5%. La longitud de la red es de 7.372 km y el número total de abonados es de 476.181.

La zona rural representa el perímetro no concedido a CAMWATER. El Estado y las Comunidades Territoriales Descentralizadas se encargan directamente de ello. En esta zona, el 57% de los hogares tienen acceso a una fuente de agua potable mejorada según los criterios definidos por la Organización Mundial de la Salud. Esto significa que el 43% de los hogares de las zonas rurales no tienen otra opción que beber de fuentes de agua no mejoradas.

2) En el sector eléctrico

En 2016, la tasa de acceso de los hogares a la electricidad fue del 62,1%, aunque el objetivo era del 70%. Por ejemplo, en 2017

el país puso en marcha un proyecto para electrificar 1.000 localidades rurales mediante sistemas fotovoltaicos.

En un futuro próximo, Yaundé tiene previsto desarrollar 50 plantas de energía solar. Asimismo, se informa de que se han identificado 148 emplazamientos con un potencial de 5KW a 500KW y 17 emplazamientos con un potencial de 10MW, lo que demuestra la importancia de desarrollar este sector; Camerún necesita inversores.

IV. POLÍTICAS DEL GOBIERNO

Para garantizar el acceso universal y equitativo al agua potable a precios asequibles y desarrollar la actual combinación de energías en Camerún, el Gobierno tiene previsto

el seguimiento de la satisfacción del servicio y la planificación de la ampliación de la red de agua potable en función de la evolución demográfica;

Mejorar el acceso a la energía en las zonas rurales mediante la promoción de las fuentes de energía renovables y desarrollar las capacidades técnicas (en particular para la construcción de pequeñas redes de agua potable); desarrollar el importante potencial hidroeléctrico del país; desarrollar fuentes de energía alternativas para satisfacer mejor las necesidades específicas de la población; reforzar y optimizar el uso de la biomasa.

EL SECTOR MINERO

I. CONTEXTO

El Documento de Estrategia de Crecimiento y Empleo (GESP) considera el sector minero como un pilar de la economía y una prioridad nacional. Camerún tiene un importante potencial geológico y minero (mineral de hierro, bauxita, piedra caliza, cobalto-níquel-manganeso, oro y diamantes, entre otros), que puede generar e impulsar el crecimiento económico.

II. POTENCIAL DEL SECTOR

El potencial del sector minero se subdivide en dos categorías, a saber

(i) La minería de sólidos, que incluye minerales como metales (oro, rutilo, níquel y cobalto, etc.) y piedras preciosas y semipreciosas (diamante, zafiro, rubí, turmalina y cianita);

(ii) Canteras que incluyen arenas, áridos, puzolanas, fuentes de agua mineral y arcillas.

1) Mina sólida

En cuanto al potencial minero, Camerún cuenta con reservas de :

- **Hierro** que se encuentra en Mbalam, en la Región Oriental (se podrían producir 40 millones de toneladas de hierro al año), Kribi (4,17 millones de toneladas), Akom II (160 millones de toneladas) y Nkout (2,7 mil millones de toneladas) en la Región Sur;

- **Bauxita** que se encuentra en la región de Adamaoua (Minim-Martap, Ngaoundal y Makan; 120 millones de toneladas) y en la región occidental, cerca de la ciudad de Dschang (Fongo Tongo);

- **Cobalto-níquel-manganeso** encontrado en la región oriental, en Nkamouna, cerca de la ciudad de Lomié;

- **Rutilo** que se encuentra en las localidades de Akonolinga (300 millones de toneladas de mineral), Nanga-Eboko, Otélé en la Región Centro;

- **Estaño** en Mayo-Darlé;

- **El oro**, que se extrae de forma artesanal y semimecánica en el Este (Bétaré-Oya, Ngoura/Colomine, Kambélé/Batouri,



Ndélé/Béké Bindiba/Garoua Boulai), Adamaoua (Meiganga, Légalgoro/Tignère, Fel), Norte (Mayo-Rey), Extremo Norte (Bibemi), Sur (Akom II, Mintom), Centro (Eséka);

- **Diamant**, que se concentra principalmente en las localidades de Béké y Mobilong/Yokadouma);

- **El zafiro** se extrae artesanalmente en Tignère, en la región de Adamaoua, en Mamfé, Okoyong y Nsanarakati, en la región suroeste, y en Bui y Misajé, en el noroeste.

2) Canteras

Camerún tiene un potencial muy importante, pero aún no explotado, en materia de canteras. Camerún tiene reservas de:

- **Pierre de taille** que se encuentra en Ngoulemakong, Akom II, Nsangmelima y Mintom (en la Región Sur) y en Yaoundé, Monatélé, gomédzap (en la Región Central);

- **La puzolana** que se encuentra en Njombé-Penja (en la región litoral), Fombot y Balatchi (en el oeste);

- **Arena de río** que se encuentra en Mbalmayo, Nkolmetet, Ngomezap, Ebebda, Ntui Monatélé, Akono (en la región Centro); Kribi, Fifinda (en la región Sur); Edéa y Douala (en la región Litoral);

III. OPORTUNIDADES EN EL SECTOR

1) En el sector de la minería sólida

Los recientes trabajos del Proyecto de Refuerzo de las Capacidades en el Sector Minero (PRECASEM) han puesto de manifiesto la presencia de minerales que aún no figuran en la base de datos nacional, en particular ciertas tierras raras.

La gran mayoría de estos lugares se encuentran en las comunas de las regiones del sur y el este del país.

2) En el sector de las canteras

El código de descentralización otorga ahora a los CTD la gestión de las canteras. Las ciudades de Yaundé y Douala tienen una demanda cada vez mayor de áridos. El municipio de Yaoundé 7 ya ha invertido en la creación de una cantera industrial, pero la demanda sigue siendo superior a

la oferta. Las ciudades de Yaundé y Douala tienen un alto potencial en depósitos de roca.

The Council of Yaounde 7 has already invested in the establishment of an industrial quarry, but demand remains higher than supply. The cities of Yaounde and Douala have a high potential in rock deposits.

IV. POLÍTICAS DEL GOBIERNO

Este sector es uno de los sectores estratégicos cuya coordinación está garantizada por la Presidencia de la República, el Ministerio encargado de las Minas y empresas como: la Société Nationale des Hydrocarbures (SNH - para la minería líquida excepto el agua mineral y la geotermia) y la Société Nationale des Mines (SONAMINES - para la minería sólida y las fuentes de agua mineral). El Código de Descentralización otorga a las entidades territoriales descentralizadas (CTD) la capacidad de explotar y administrar sustancias no concesionales

EL SECTOR DE LA MADERA

I. CONTEXTO

Camerún tiene la mayor superficie forestal de África después de la República Democrática del Congo (RDC), es decir, unos 22,5 millones de hectáreas, de las cuales casi un millón son explotables, y ocupa el 5º lugar de África en cuanto a diversidad biológica. Además de su tamaño, la masa forestal nacional se caracteriza por su variedad: se han identificado 620 especies diferentes, de las cuales 300 son comercializables. El sector forestal y maderero desempeña así un importante papel en el desarrollo social y económico del país. Con una contribución del 2,1% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2019, es una de las diez (10) ramas más importantes de la economía camerunesa y en 2019 representó la segunda partida de exportación (15,6%) después del petróleo, mostrando una tasa de crecimiento del 2,9%

II. DATOS CLAVE PARA EL SECTOR DE LA MADERA

- El patrimonio forestal permanente abarca unos 12,3 millones de hectáreas, es decir, el 26% del territorio nacional;
- Una superficie de 1.381.298,2 ha. La superficie potencial de los bosques comunales es de 2.060.070,7 ha;
- El mercado nacional de la madera se estima en 860.000 m³ vendidos al año;
- El volumen de negocio de la venta de muebles de madera ha pasado de 7.700 millones a unos 16.000 millones, es decir, un aumento anual del 20%, del que alrededor del 40% se cubre con importaciones de muebles.



III. POTENCIAL DEL SECTOR DE LA MADERA

1- A nivel nacional

El sector forestal y maderero tiene un enorme potencial:

- La disponibilidad de un marco jurídico atractivo, único en África;
- La distribución de la silvicultura entre el Estado, las comunas y las comunidades para una buena gobernanza;
- La orientación del orden público en cuanto al suministro de mobiliario a los servicios públicos y el refuerzo de las normas para el uso de la madera en la construcción;
- Un amplio mercado de casi 300 millones de clientes por cubrir (CEE, CEDEAO).

2- A nivel comunitario

- La disponibilidad de bosques en los municipios (casi el 50% de los bosques serán comunales);
- La posibilidad de crear una zona económica en el sentido de la ley que establece las modalidades de creación y gestión de zonas económicas en Camerún, para beneficiarse de las ventajas fiscales y aduaneras;

- Los municipios tienen ahora la competencia de crear empresas comunales o de participar en el capital social de las empresas hasta un 33%;
- Una diversidad de métodos de gestión que incluyen las concesiones, el arrendamiento, las asociaciones público-privadas, la gestión y las empresas de economía mixta.

En cuanto a los recursos humanos, el sector forestal y maderero cuenta con una mano de obra suficiente y cualificada.

Este importante capital humano procede de la formación en los oficios de la madera desde la enseñanza secundaria, una red de centros de aprendizaje comunales; una escuela especializada: el IUT-Bois que ofrece formación para técnicos superiores en tres especialidades en :

- **Ciencias del papel y bioenergía**
- **Química de la madera;**
- **Construcción de madera.**

IV. POLÍTICAS Y MEDIDAS GUBERNAMENTALES

Para incentivar la industria local, el Gobierno, a través del Ministerio de Hacienda, prevé tres medidas de desgravación fiscal para el sector forestal en 2021. Entre ellas se encuentran:

1- A nivel nacional

- La reducción del tipo impositivo de la tala del 4% al 3% para las empresas forestales que demuestren tener un certificado de gestión forestal sostenible;
- El pago mensual de la Tasa Forestal Anual (TFA), con el fin de ahorrar la tesorería de las empresas;
- La presentación del impuesto especial a un tipo general del 25% para los muebles

y trabajos en madera importados, los palillos de dientes y las flores naturales y artificiales;

- Exenciones aduaneras para la importación de maquinaria de la Unión Europea, gracias a la firma de Acuerdos de Asociación Económica entre Camerún y la Unión Europea;

- La existencia de una Agencia de Promoción de la Inversión (API) que facilita la acogida y la asistencia

a los inversores extranjeros en las fases de implantación de los proyectos de inversión y la simplificación de los procedimientos administrativos;

- La disponibilidad de un nuevo puerto en Kribi, que se ha convertido en la plataforma industrial y logística de la silvicultura y la madera en la subregión.

2- Nivel comunal

- La proximidad de la gestión y la organización de la comuna facilita la transparencia, la rentabilidad y la buena gobernanza forestal;

- la seguridad de la tenencia de la tierra gracias a la competencia

atribuida a los municipios para elaborar los Planes de Ordenación del Territorio (POS);

- La ausencia de burocracia: los municipios gozan de autonomía administrativa y la acción pública comunal es deliberativa;

- Una fiscalidad local atractiva gracias a la competencia de los municipios para fijar los impuestos comunales, de acuerdo con las horquillas establecidas por la ley;

- Incentivos para el desarrollo de asociaciones público-privadas (de acuerdo con las disposiciones del Código General de la CTD, éstas pueden, en su caso, asociarse en forma contractual para la realización de objetivos o proyectos comunes).

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

I. CONTEXTO

El sector de la construcción y las obras públicas (BTP) ocupa un lugar predominante en la economía. Se compone de:

- construcción de edificios para uso residencial
- construcción de edificios para uso industrial o comercial, edificios públicos
- construcción de carreteras, puertos, aeropuertos, ferrocarriles, obras hidráulicas, etc. (obras públicas)

Más allá de la primera fase de la visión estratégica para 2035 marcada por el Documento Estratégico para el Crecimiento y el Empleo (DSCE) en el sector de la construcción y las obras públicas, que incluía los mayores proyectos estructurantes, la mayoría de los cuales ya se han entregado, estamos entrando en la segunda fase de esta visión estratégica que es la Estrategia Nacional de Desarrollo 2020-2030 (SND30). En esta nueva etapa vemos que el sector de la construcción se ha revitalizado totalmente con la puesta en marcha de varios otros proyectos de gran envergadura.

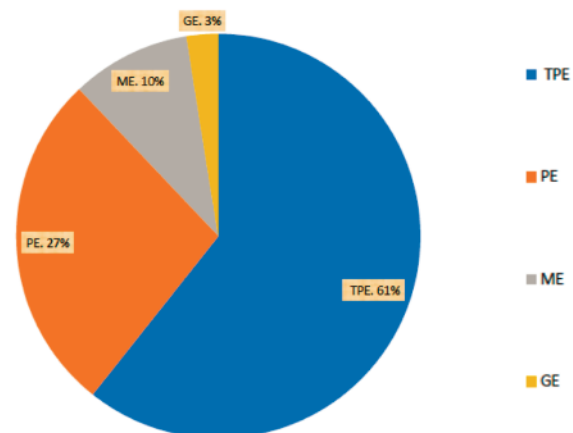
II. DATOS CLAVE DEL SECTOR

De hecho, este sector no sólo se encuentra entre los que más riqueza crean, sino que también emplea a una parte importante de la población de Camerún. El dinamismo observado en el sector de la construcción en Camerún no es nuevo. Una recopilación de datos muestra que la actividad en este campo aumenta constantemente. Más de 32345 empresas y establecimientos invierten en la construcción en Camerún, y 1.099 empresas invierten en el BTP más precisamente en la construcción, es decir, una tasa del 3,4% de las empresas del sector secundario en Camerún. El 36% de las empresas y establecimientos de construcción se encuentran en la ciudad de Yaoundé, el 33% en Douala.

Este auge se explica, en particular, por la proliferación de proyectos de infraestructuras en previsión de la organización del Campeonato Africano de Naciones (CHAN) 2020 y de la Copa Africana de Naciones (CAN 2021) organizados por Camerún, así como por las inversiones inmobiliarias,



Size of Construction companies in Cameroon

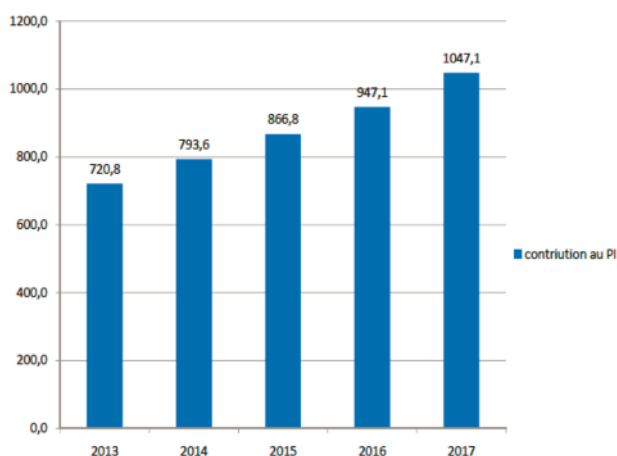


como el Douala Grand Mall construido por el fondo de inversión británico Actis. Lo mismo ocurre con proyectos como la construcción del primer hotel Radisson Blu en la capital económica del país, o los edificios públicos y privados, de los que abundan las obras en Yaoundé y Douala, las dos principales ciudades de Camerún. Según las previsiones oficiales, el sector de la construcción y las obras públicas en Camerún experimentará un crecimiento medio anual del 7,4% hasta 2028 (8,4% solo en 2019). Esta mejora convierte a Camerún en el mercado más dinámico del sector de la construcción en África Central y Occidental. Esto puede justificarse por la lista de 1.000 grandes proyectos de modernización que el Presidente de la República, Paul BIYA, ha prometido realizar en 7 años.

III- OPORTUNIDADES EN EL SECTOR

La crisis sanitaria ha obligado al 33% de las empresas del sector a cerrar sus sucursales, el 33% también ha recurrido a la reorganización, mientras que el 67% ha visto caer su facturación en el primer trimestre del año 2020, en contraste con el mismo periodo del año anterior. Como resultado, el 67% de ellos redujo su plantilla y el 33% puso a algunos de sus empleados en régimen de jornada reducida. Aunque el sector ha conseguido mantenerse, la crisis ha puesto de manifiesto sus debilidades. De hecho, la mayoría de los materiales de construcción utilizados son importados: cemento, alúmina, hierro para hormigón, cal, etc. Por tanto, existe una fuerte demanda local de producción interna de estos materiales para apoyar y desarrollar el sector. Se trata, pues, de una gran oportunidad para las empresas o futuras empresas que quieran trabajar en el sector de la construcción en Camerún. Para los próximos diez años se han previsto numerosos proyectos públicos de construcción o rehabilitación de carreteras u obras de ingeniería civil y edificios, a los que hay que añadir las iniciativas privadas de empresas y particulares. Estas perspectivas sin precedentes ofrecen inmensas oportunidades para el mercado camerunés de las empresas de

Contribution of the value added of the construction/building sector to the GDP of Cameroon



obras públicas. Camerún es rico en recursos naturales, tanto minerales (petróleo, 50% de los ingresos de exportación, gas natural, bauxita, hierro, cobalto, níquel) como agrícolas (plátano, cacao, café, algodón y madera). Esta diversidad de recursos le ha permitido, desde 1995, aprovechar los beneficios de la devaluación del franco CFA volviendo al crecimiento económico (+3% de media anual durante 12 años). La Ley de Finanzas de 2009 definió un presupuesto de 2.301 mil millones de francos CFA, de los cuales el 10% se destinó a obras públicas y desarrollo urbano, un aumento significativo en comparación con 2008.

IV. POLÍTICA DEL GOBIERNO

Consciente de lo que está en juego a nivel económico y social, la opción del Gobierno, en particular en la estrategia nacional de desarrollo 2020-2030, sigue siendo la de dotar al tejido económico de soportes físicos de calidad para garantizar su desarrollo, reforzar el atractivo del país, apoyar la integración nacional y promover la externalización de las empresas nacionales en la subregión. Sin embargo, este deseo choca con los resultados dispares de la participación de las PYME locales, cuyos resultados siguen siendo débiles en general debido a las grandes disparidades técnicas, financieras y humanas. Basada en el Programa de Conectividad por Carretera y en el Plan Director de Transporte Consensuado para África Central, la estrategia nacional hace hincapié en la rehabilitación y el mantenimiento de la red, la protección del patrimonio y todas las infraestructuras de Camerún.

Para ello, el Gobierno declara sus expectativas sobre el sector privado, en particular su movilización para

- Poner a disposición insumos y estabilizadores para soluciones innovadoras,
- Garantizar la formación del personal y la adquisición de equipos adecuados

- Creación de una planta de reciclaje de residuos de plástico y de producción de asfalto de plástico

- Apoyar a Labogénie en la realización de investigación aplicada

- Poner en marcha dos proyectos piloto que sirvan de banco de pruebas para soluciones innovadoras

- Popularizar estas técnicas innovadoras

- Implantar trituradoras móviles para la producción de áridos

Para promover la participación del sector privado, el Gobierno está dispuesto a ofrecer garantías, entre ellas

- Su compromiso político y la estabilidad de los programas y prioridades

- La existencia de un mercado

- Libre acceso a la contratación pública

- El marco jurídico de las asociaciones con el sector privado

La envergadura de los créditos asignados o por asignar por el Estado, el Fondo de Infraestructuras, los fondos HIPC, el C2D y otros socios del desarrollo, así como por el sector privado, exige la puesta en marcha de estrategias por parte de las empresas establecidas, y en especial de las empresas de propiedad local, para prepararlas a fin de que aprovechen los beneficios. Para ello, deben adaptar progresivamente sus herramientas de producción, reforzar sus conocimientos técnicos, profesionalizar sus equipos y modernizar sus métodos de gestión

EL SECTOR SANITARIO

I. CONTEXTO

Durante la primera fase de la visión 2035 marcada por el Documento de Estrategia de Crecimiento y Empleo (DSCE), el gobierno se comprometió a garantizar, de manera sostenible, el acceso universal a servicios y cuidados sanitarios de calidad, mediante la mejora de su oferta y la financiación adecuada de la demanda sanitaria. Medidas adoptadas.

Además, a pesar de la pandemia vinculada al covid-19, la resistencia de la economía camerunesa presagia actividades en la mayoría de los sectores productivos, donde ciertas señales se vuelven verdes. La presentación por parte del Gobierno, el 2 de agosto de 2021, del "contexto macroeconómico y las orientaciones presupuestarias del Estado para el período 2022-2024" prevé una tendencia al alza durante el período en cuestión.

II. DATOS CLAVE DEL SECTOR

- Mejora de la oferta de infraestructuras (En 2018, el mapa sanitario del país mostraba 201 distritos sanitarios. Un centro abarca una media de 5.650 habitantes. El sector público contaba con 2.387 instalaciones sanitarias, de las cuales: 07 hospitales generales de 1ª categoría; 08 hospitales centrales de 2ª categoría; 14 hospitales regionales de 3ª categoría; 189 hospitales de distrito de 4ª categoría; 234 centros médicos de distrito de 5ª categoría; 1981 centros de salud de 6ª categoría.)
- Aumentar el volumen y la cualificación de los recursos humanos;
- Facilitar el acceso a los medicamentos;
- Mejorar la prevención de las enfermedades transmisibles y la atención a los enfermos;
- Mejorar la cobertura de vacunación de las poblaciones objetivo contra las enfermedades endémicas
- El aumento de la esperanza de vida de 51 años en 2000 a 58 años en 2018;



- La disminución de la tasa de prevalencia del VIH/SIDA al 2,7% en 2018;
- El descenso de la mortalidad infantil y en la niñez de 122 muertes en 2011 a 79 muertes en 2018 por cada 1000 nacidos vivos;
- Un aumento de la proporción de niños de 12 a 23 meses totalmente inmunizados, del 48,2% en 2004 al 75,3% en 2014.

III. OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

1) Disponibilidad de infraestructuras

Debido a la ausencia de un plan de desarrollo de infraestructuras durante el periodo de aplicación de la estrategia que ha expirado, no fue posible garantizar que se respetaran los requisitos del mapa sanitario y la evolución tecnológica a la hora de construir las infraestructuras. En consecuencia, existen disparidades en la cobertura sanitaria de las Regiones y los Distritos.

2) Medicamentos

- El suministro de medicamentos para el sector público sigue siendo precario, subvencionado por los organismos de cooperación. Suministra medicamentos en los establecimientos de salud pública.
- Para el sector privado, existen varios mayoristas importadores que abastecen a las farmacias e instituciones sanitarias privadas. Las farmacias se concentran principalmente en las principales ciudades del país. Los farmacéuticos son remunerados mediante un margen fijado por el Estado sobre el precio de los medicamentos.

IV. POLÍTICA DEL GOBIERNO

1) A nivel del gobierno central

- Se ha validado una estrategia sanitaria sectorial para 2016-2027 que se está aplicando;
- Construcción de instalaciones sanitarias locales y especialmente de hospitales de referencia en todas las regiones;
- La existencia de normas de equipamiento;
- La disponibilidad de expedientes técnicos para la rehabilitación de instalaciones sanitarias en los que se destaquen las posibilidades secuenciales de ejecución de las obras a realizar (plan de desarrollo arquitectónico y técnico de los hospitales de distrito con financiación interna);
- La disponibilidad de técnicos capaces de elaborar planos arquitectónicos y de urbanización de acuerdo con las normas;
- La existencia de una estrategia de asociación para reforzar la participación del sector privado en la prestación de servicios;
- La existencia de una densa red de institutos de formación;
- La existencia de una densa red de institutos de formación; las subvenciones del Estado a la formación sanitaria privada y a los centros privados de formación del personal sanitario
- La disponibilidad de datos sobre el estado de las necesidades de recursos humanos;
- La mejora del mapa sanitario;

- La normalización de los precios de los medicamentos esenciales en el sector público;
- La entrada en su fase decisiva de la sanidad universal.

2) A nivel de los municipios

Además de las competencias transferidas por la ley de 2004, el nuevo código general de las colectividades territoriales descentralizadas en el ámbito sanitario autoriza a los municipios a contratar y gestionar el personal médico de los centros de salud integrados y de los centros médicos de distrito. Además, el decreto 2011/0004/PM, de 13 de junio de 2011, por el que se establecen las modalidades de ejercicio de determinadas competencias transferidas por el Estado a los municipios en materia de construcción, equipamiento y gestión de los centros médicos de distrito, es una baza importante para los inversores. Desde el 3 de septiembre de 2020, una guía metodológica para el ejercicio de las competencias transferidas por el Estado a los municipios en materia de salud ha sido validada por el Fondo Especial de Equipamiento e Intervención Intercomunal (FEICOM). Además, en su nueva Estrategia Nacional de Desarrollo 2020-2030 (SND30), el gobierno planea mejorar la eficiencia del sistema sanitario aprovechando la descentralización.

