

SOUS LE TRÈS HAUT PATRONAGE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN, S.E.M PAUL BIYA
sous la tutelle du Ministère de la Décentralisation et du Développement Local, en partenariat avec le FEICOM

LES JOURNÉES ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES DES COMMUNES

pour le développement des territoires

CONTACTS :

(+237) 222 20 16 83

(+237) 674 70 18 99

(+237) 698 67 58 76

Jeicom 23

du 01^{er} au 03 juin 2023 | au Palais des Congrès de Yaoundé

Thème : « LES TERRITOIRES FACE À L'IMPÉRATIF DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE »

INSCRIPTION www.jeicom.org/inscription



Les Communes et Villes Unies du Cameroun
The United Councils and Cities Of Cameroon

AGROPOLE ENGRAISSEMENT PORCS

FICHE PROJET



Présenté par : Les Communes et villes unies du Cameroun (CVUC)

Sous la tutelle du : Ministère de la décentralisation et du développement local (MINDEVEL)

Avril 2023

I. DEFINITION DU PROJET

1.1. DÉNOMINATION : PROJET D'ENGRAISSEMENT ET DE COMMERCIALISATION DES PORCS ET PRODUITS DERIVES A ZOUAYE

1.2. LOCALISATION : COMMUNE DE DATCHEKA DANS LE MAYO-DANAY

1.3. PROMOTEURS : M. KARMO JEAN CLAUDE, Maire de la commune de DATCHEKA
Tel : +237 691 9605 24 et 677 45 43 50 / Email:jeanclaudekarmo@yahoo.fr

1.4. SECTEUR /BRANCHE /FILIERE : Achat, engraissement et commercialisation des porcs et produits dérivés

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1- CONTEXTE

La commune de Datcheka est une commune située dans la région de l'Extrême Nord du Cameroun, précisément dans le département du Mayo-Danay. Avec une population d'environ 31 545 habitants. Cette commune se trouve à proximité de la frontière avec le Tchad et à environ 150 km de Maroua. Le processus de décentralisation accéléré au Cameroun par le code général des collectivités territoriales décentralisées (CTD) est un facteur intégré de valorisation des atouts et des potentialités des CTD. Lancé par le Gouvernement, aucune Commune n'est restée en marge de cette donne. Celle de Datcheka dans le Mayo-Danay regorge nombreuses potentialités dont l'une des

plus attrayantes est le marché de porc de Zouaye. Ce dernier présente une libéralité de services et dont les infrastructures de stockage et de commercialisation de porcs. Il y arrive des commerçants-grossistes qui convoient les animaux vers la partie australe du pays alors que ravitaillé par les Communes voisines et certains terroirs de la république Tchadienne. Pour appuyer l'offre de fourniture des porcs dans sa contrée, la Commune de Datcheka initie le présent "Projet d'engraissement et de commercialisation des porcs et produits dérivés".

2- JUSTIFICATION

L'élevage de porcs malgré les difficultés conjoncturelles, jonchent les communautés locales dans la commune de Datcheka. C'est un des piliers base de l'économie locale et un facteur liés au mieux-être économique des communautés. Bien plus, les communes voisines (Wina, Doukoula, Guéré, Tchatibali) et les terroirs voisins de la république du Tchad sont des foyers par excellence de production et partant des pôles de ravitaillement et de fourniture des sujets (Porcs). Le marché périodique de Zouaye dans commune de Datcheka est l'un des principaux dans la sous-région qui fournit des porcs de qualité supérieure aux grossistes et autres acteurs de la chaîne de commercialisation. Le ravitaillement consistera à créer dans les communautés locales des pôles de ravitaillement périodique en individus (porc) suivi

de leur transport vers le lieu de commercialisation. Ces différents points vont constituer la base de cette activité commerciale. Une fois sur le site de vente, les porcs seront stockés dans les cages construites à cet effet. Ils seront nourris au fur et à mesure que le ravitaillement se poursuit.

Bien plus, les normes sanitaires proposées par le DAEPIA permettent d'éviter plusieurs maladies infectieuses dont la peste porcine, la fièvre aphteuse, la brucellose, la pseudorage, la trichinose et certains parasites. Nous remarquons également qu'il y a une multitude de points de vente et qu'il y a une très forte affluence de la clientèle devant chaque point de vente à certaines heures de la journée. Cela est aussi dû à la démographie galopante et le changement de la mentalité de la population. D'une façon générale,

le marché de porc au four, est en progression. Nos produits s'adressent à tout le monde, sauf quelques personnes ayant des contraintes d'ordre religieuses ou culturelles. Les potentiels clients sont des grossistes qui chargent entre 10 et 15 camions par mois pour le ravitaillement du grand sud Cameroun où le « porc de Zouaye » est le plus prisé. Bien plus, les commerçants de viande de porc et autres produits sont aussi des potentiels clients pour la commune de Datcheka. Leurs activités quotidiennes ne sont possibles que grâce à l'acquisition de la matière première et dont la commune de Datcheka peut fournir sans interruption. La concurrence est présente mais reste et demeure traditionnelle. Elle présente des détaillant périodique

avec des effectifs de porc ne pouvant satisfaire la demande.

Le projet consiste à développer un réseau d'achat et de commercialisation de porcs. En s'appuyant sur une stratégie communicationnelle, qui consiste à présenter lors des plages publicitaires radiophoniques notre offre en porcs de qualité. Bien plus, une stratégie de présentation de nos produits en ligne par le biais de TIC n'est pas en marge de la politique de communication. Aussi, il sera aussi question de prendre contact avec les grossistes, question de renforcer la confiance commerciale et proposer nos produits. La voie de communiqué-presses est aussi de mise.

